



# INDUSTRIAL MBA



## Tu futuro en marcha

Inmersión profesional  
en el **Grupo CORTIZO**

Máster para **titulados** en el área  
de **Ingeniería y Arquitectura**

Beca ofrecida por el **Grupo CORTIZO**  
del **60%** del coste de la matrícula

### MÁS INFORMACIÓN



info@efbs.edu.es  
T. (+34) 673 735 794

## OBJETIVO

Las grandes posibilidades que el mercado internacional abre a las empresas industriales, exige la disponibilidad de profesionales con una visión estratégica de esta actividad, que además posean los conocimientos precisos para la concepción y gestión de políticas específicas de internacionalización y apertura a mercados exteriores de empresas de carácter industrial.

El Grupo **CORTIZO**, referente europeo en su sector, se encuentra inmerso en un ambicioso proceso de expansión internacional. Cuenta con un equipo humano de más de 3.896 personas y está presente en 60 países. Por ello ha desarrollado, en colaboración con **EF Business School, el Industrial MBA** con un carácter marcadamente práctico, que combina la experiencia directa dentro del propio grupo industrial en sus diferentes filiales internacionales con una formación específica que proporcionará a los alumnos los conocimientos técnicos y las habilidades necesarias para dirigir y gestionar un plan de expansión internacional en empresas industriales.

## METODOLOGÍA

El **Industrial MBA** ofrece una perspectiva totalmente participativa, compartiendo conocimientos y experiencias con diversos profesionales en activo. Los alumnos del Máster resolverán casos prácticos y tendrán acceso a una experiencia real de gestión dentro del grupo industrial. Formación dual, estudia y adquiere experiencia profesional al mismo tiempo.

Los participantes del programa podrán acceder a un Campus Virtual donde encontrarán toda la documentación y materiales de apoyo a la formación. Contarán además con el apoyo de las técnicas más innovadoras para el desarrollo personal y profesional.

## PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA

Para poder optar al **Industrial MBA**, los candidatos deberán satisfacer una serie de requisitos mínimos:

**Formación académica:** Ingeniería de cualquier rama de actividad (preferiblemente industrial) o arquitectura. Se valorará positivamente experiencia laboral previa.

**Dominio del inglés** y valorable una segunda lengua como el francés o el portugués.

Tras realizar la solicitud, el candidato será convocado para una entrevista personal con la Junta de Admisiones. Tras la evaluación, se comunicará al candidato la decisión final sobre su candidatura.



## Desarrolla tu carrera profesional dentro de un grupo industrial de referencia como CORTIZO

“Queremos dotar a los alumnos de los conocimientos, recursos y valores, tanto teóricos como prácticos que les capaciten en el ámbito de los negocios internacionales. Además tendrán una oportunidad real de desarrollar su carrera profesional dentro de un grupo industrial de referencia como **CORTIZO**.”

Francisco Mouriño

Director de Formación y Captación de Talento

## CALENDARIO

**DURACIÓN:** 9 meses (De octubre a junio)

**HORARIO:**

- ▶ Lunes a viernes (mañana)  
**Instalaciones del Grupo CORTIZO** en Padrón (A Coruña)
- ▶ Viernes (tarde) y sábado (mañana)  
**Campus EF** en Oleiros, A Coruña
- ▶ Estancias en Europa en plantas del Grupo **CORTIZO** (durante 2 semanas)

## MÁS INFORMACIÓN



e-mail: [info@efbs.edu.es](mailto:info@efbs.edu.es)

T. (+34) 673 735 794

## PROGRAMA

### 1. Habilidades Directivas y Planes de Negocio

Desde el primer momento, el alumno deberá ir madurando una idea de negocio. Casi en la recta final del máster, tendrás que implicarte en la preparación y presentación de un plan en el que se recojan los conocimientos adquiridos durante el MBA.

### 2. Normativa Empresarial

Como parte de la formación directiva, se considera relevante el conocimiento de los aspectos fundamentales de la constitución de una sociedad y los tipos de sociedades legalmente posibles.

### 3. Dirección Financiera I y II

Tomar decisiones financieras basadas en una comprensión básica de los principales estados financieros de la empresa y de sus cuentas.

### 4. Gestión de Operaciones

La dirección de Operaciones trata de encontrar la mejor forma de hacer las cosas en una empresa, entregando valor a los clientes manteniendo los beneficios.

### 5. Dirección Estratégica I, II y III

Alcanzar una visión estratégica es imprescindible para alcanzar la meta del MBA. El alumno, al pensar estratégicamente, resolverá con criterio las diferentes situaciones competitivas que se puede encontrar en la Empresa.

### 6. Dirección de Marketing I, II y III

El papel del marketing está cambiando de manera relevante. En lugar de responder simplemente a un programa de ventas, el marketing abarca todos los aspectos del negocio centrados en la entrega de un valor superior a los clientes.

### 7. Dirección de Personas

Las nuevas formas de relación laboral, la planificación estratégica de plantillas, pasando por los procesos de compensación, de evaluación del desempeño o de captación del talento, son procesos de dirección y gestión de los recursos humanos de los que depende el éxito o el fracaso de la política corporativa de una compañía.

### 8. Contabilidad y Control de Gestión

El objetivo principal de este módulo es la interiorización por parte del alumno de los fundamentos y herramientas de Control de Gestión para su aplicación en un entorno organizativo. El Control de Gestión es un elemento del sistema de información interno de la empresa que tiene como meta la creación sostenible de valor para la organización.

### 9. Business Intelligence

La toma de decisiones bajo situaciones de alta incertidumbre es uno de los procesos de gestión más complejos para un directivo. La inteligencia de negocio basada en modelación bayesiana es, seguramente, una de las herramientas más valoradas para enfrentarse a situaciones desconocidas. La metodología no es solo una herramienta, es una manera de pensar disruptiva.

### 10. Comunicación

La comunicación es una materia imprescindible para los directivos de cualquier empresa y, por tanto, se trata de una materia importante del MBA.

### 11. LEAN Management

La gestión mediante la metodología LEAN con distintos ejemplos prácticos de distintas herramientas. Esta filosofía busca maximizar el valor generado al cliente con el mínimo consumo de recursos.

# BECA CORTIZO 60%

El Grupo **CORTIZO** pone a tu disposición una beca por el **60%** del importe de la matrícula del **Industrial MBA**.

\* Consulta con nosotros las condiciones.

## CORTIZO EN CIFRAS

- 3.896** Empleados
- 9** Centros de producción
- 31** Centros de distribución y logística
- Presencia en **60** países
- Capacidad de producción: **150.000 t**

### ● CENTRO DE PRODUCCIÓN

○ Centro de logística y distribución

● Delegación comercial

● Showroom y Oficina Técnica

